

Giuseppe Morandini

La Fondazione Friuli è sempre più punto di riferimento sociale, assistenziale e culturale. "Ma ora è giunto il momento che tutti ci rimbocchiamo le maniche"

Facciamo, subito!

Packaging in evoluzione

Scatolificio Udinese. Nuovi investimenti consentono all'azienda di Basiliano di proporsi con prodotti adatti alla fase post Covid in maniera sempre più competitiva

Gli stili di consumo si sono modificati e così anche il packaging si adegua. Già prima della pandemia Scatolificio Udinese ha fatto due importanti investimenti per ampliare, diversificare e personalizzare ancora meglio i prodotti richiesti dai suoi clienti.

L'azienda di Basiliano, fondata del 1979 e cominciando con la produzione di 'casce americane', le classiche scatole da spedizione, ora dopo 40 anni si è trasformato in una cartotecnica in grado di poter

offrire tutto il necessario per poter 'vestire' e presentare i prodotti sui punti vendita. Dal packaging agli espositori da banco, dalle borse shopper agli espositori da pavimento, dalle classiche confezioni da scaffale ai packaging più elaborati e con forme e lavorazioni particolari. Sono state raggiunte anche due importanti certificazioni di settore, quali Fsc e Pefc,

entrambe legate alla rintracciabilità dei materiali con cui vengono realizzate le confezioni. Queste due certificazioni sono andate ad aggiungersi alla certificazione qualità Iso 9001:2015, che ha certificato l'intero processo produttivo aziendale, dalla richiesta del preventivo alla consegna del prodotto al cliente, a simboleggiare il miglioramento continuo che lo Scatolificio Udinese tende a voler raggiungere ogni giorno lavorativo.



Riguardo ai più recenti investimenti, il primo è l'affiancamento alla precedente linea di piega-incolla di una seconda macchina con numerosi optional che consentono l'incollatura in linea di particolari diversi ai vari packaging.

Questa nuova macchina è stata anticipata dall'inserimento nell'unità produttiva di una nuova macchina fustellatrice automatica, oltre alle attuali già presenti, che consente di lavorare dal cartoncino teso al cartone ondulato con un formato che comprende l'attuale 95% del packaging prodotto dall'azienda. Il secondo investimento è il rifacimento completo del sito internet, tramite il responsive web design, rendendolo maggiormente fruibile da qualsiasi piattaforma, dallo

smartphone al tablet al desktop del pc. Oltre al rifacimento del sito è stata potenziata anche la sezione e-commerce con l'inserimento di articoli dedicati all'emergenza Covid-19. Prodotti pensati e realizzati all'interno dell'ufficio tecnico aziendale, quali le barriere divisorie per ogni tipo di locale, in materiale riciclabile e completamente personalizzabili, i totem per i dosatori di gel sanificante, le nuove scatole per la spedizione di bottiglie tramite corrieri in tutta sicurezza, i cestini per trasportare 4 e 6 bottiglie di birra, vino o succhi. Verranno presto inseriti ulteriori nuovi articoli per il mercato dei Pets, oltre che sul 'fai da te'.

Anche durante il lockdown lo Scatolificio Udinese non ha smesso di operare e anzi ha sfruttato il periodo per ripensare i processi interni di produzione per consentire un'ulteriore riduzione di sprechi e costi e proporsi così al mercato in maniera sempre più competitiva.